

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah	7
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Perilaku Konsumen	11
2.1.1.1. Model Perilaku Konsumen	12
2.1.2. Keputusan Pembelian	13
2.1.2.1. Macam-macam Keputusan Pembelian	15
2.1.2.2. Proses Keputusan Pembelian	15
2.1.2.3. Dimensi Keputusan Pembelian.....	19
2.1.2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	19
2.1.3. Merek	20
2.1.3.1. Peranan Merek	21
2.1.3.2. Tujuan Pemberian Merek	21
2.1.3.3. Manfaat Merek (<i>Brand</i>)	21
2.1.4. Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	22
2.1.4.1. Dimensi Citra Merek	23
2.1.4.2. Cara Membangun Merek yang Kuat	24

2.1.5.	Harga	25
2.1.5.1.	Prosedur Penetapan Harga	26
2.1.5.2.	Penetapan Harga	27
2.1.5.3.	Dimensi Harga	29
2.1.6.	Kualitas Produk	30
2.1.6.1.	Pengertian Kualitas	30
2.1.6.2.	Pengertian Produk	30
2.1.6.3.	Pengertian Kualitas Produk	30
2.1.6.4.	Atribut Produk	31
2.1.6.5.	Klasifikasi Produk	32
2.1.6.6.	Dimensi Kualitas Produk	33
2.2.	Hasil Penelitian Sebelumnya	34
2.3.	Hubungan Antar Variabel	38
2.4.	Hipotesis	40
2.5.	Model Penelitian	41
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1.	Desain Riset	43
3.2.	Jenis dan Sumber Data	43
3.2.1.	Jenis Data	43
3.2.2.	Sumber Data	44
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.3.1.	Populasi	45
3.3.2.	Sampel	46
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	47
3.4.	Unit Analisis	48
3.5.	Definisi Operasional Variabel	49
3.6.	Teknik Analisis Data	52
3.6.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1.1.	Uji Validitas	52
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas	53
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	54
3.6.2.1.	Uji Normalitas Data	54
3.6.3.	Uji Analisis Linier Berganda	55
3.6.4.	Pengujian Hipotesis	56
3.6.4.1.	Uji F	56
3.6.4.2.	Uji t (Uji Parsial)	57
3.6.5.	Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	59
4.1.1.	Deskriptif Data / Karakteristik Responden	59
4.1.2.	Uji Validitas	63
4.1.3.	Uji Reliabilitas	66
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik	67
4.1.4.1.	Hasil Uji Normalitas Data	67

4.1.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.1.6. Pengujian Hipotesis	69
4.1.6.1. Uji F.....	69
4.1.6.2. Uji t.....	70
4.1.7. Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.3. Temuan Penelitian	78
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	82
5.3. Implikasi Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	<i>Brand Value</i> Kategori Bedak Wajah 2014-2016	3
1.2.	Top Brand Index Kategori Bedak Wajah 2013-2016	4
1.3.	Daftar Range Harga Bedak Wajah 2017	5
2.1.	Penelitian Terdahulu	34
3.1.	Instrument Skala <i>Likert</i> Dalam Penelitian	44
3.2.	Operasional Variabel	51
3.3.	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	54
4.1.	Uji Validitas	64
4.2.	Uji Reliabilitas	66
4.3.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.4.	Hasil Uji F	70
4.6.	Hasil Uji t	71

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Pra Survey Total Penjualan Bedak Wajah.....	6
2.1.	Model Perilaku Konsumen	12
2.2.	Proses Keputusan Pembelian	16
2.3.	Model Penelitian	42
4.1.	Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.3.	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	61
4.4.	Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk Bedak Wajah Merek Viva Jangka Waktu 3 Bulan Terakhir	62
4.5.	Responden Berdasarkan Jenis Bedak Wajah	63
4.6.	Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1.	Lampiran Surat Permohonan Pengisian Kuesioner	87
2.	Lampiran Pra Survei Data Penjualan	92
3.	Lampiran Data Karakteristik Responden	94
4.	Lampiran Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden	97
5.	Lampiran Tabulasi Data 100 Responden	98
6.	Lampiran Hasil Uji Validitas Pre-Test 30 Responden.....	103
7.	Lampiran Hasil Uji Reliabilitas	107
8.	Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik.....	109
9.	Lampiran Hasil Uji Regresi	110
10.	Lampiran Tabel nilai r <i>product moment</i>	113
11.	Lampiran Tabel nilai distribusi t	115